

Compte rendu de la rencontre avec les élus du Pays Beaume-Drobie 7 décembre 2020

Ordre du jour :

- 1- Bilan de la saison estivale
- 2- Suite des ateliers : Quelles sont les initiatives remarquables, les potentiels et les freins ?

Relevé des échanges :

Suite à la présentation du bilan de la saison et des tendances qui ont émergées après la crise sanitaire :

- La valorisation du patrimoine est un sujet récurrent. Il est alors fait référence à l'inventaire du patrimoine industriel élaboré par le PNR des Monts d'Ardèche. Réel intérêt à répertorier le patrimoine, rechercher des sentiers anciens. La notion de patrimoine sensible est aussi abordée. La ressource en eau et sa préservation doit nous préoccuper, notamment pour la sensibilisation des visiteurs
- Concernant la fréquentation touristique cet été, les données combinent l'hébergement marchand et non marchand, ce dernier représente un poids important : comment mesurer le taux d'occupation des résidences secondaires ? Les seules données à ce jour disponible sont issues d'une étude menée en 2006 <http://pro.ardèche-guide.com/residences-secondaires>. Ces résidences secondaires sont un enjeu pour notre territoire, d'une part car elle pourrait devenir résidences principales pour leur propriétaire et d'autre part, le développement du télétravail pourrait augmenter leur taux d'occupation. Comment le territoire peut y répondre ? (Cf. espaces de travail partagés ?)
- Les aires de camping-car : avec la crise sanitaire, le nombre de camping-cars s'est développé cette saison. Comment les accueille-t-on ? Il y a peu d'aires sur notre territoire, facilitant le stationnement sauvage.
- Est abordé la notion de sur fréquentation et de tourisme bashing. Est-on réellement « saturé » de touristes ? comment travaillons-nous et transmettons-nous les codes de la ruralité à des touristes citadins connaissant mal le mode de vie à la campagne ? une charte d'accueil pourrait-elle être une solution pour rappeler, par exemple, que les cultures sont le revenu des

agriculteurs, que les milieux sont fragiles, que les espaces sont privés même s'ils sont ouverts, que la gestion des déchets est l'affaire de tous...

Il convient de ne pas opposer les différentes formes de tourisme (ex gîte vs camping / plaine vs montagne) mais d'œuvrer à l'interculturalité et aux échanges.

- Les objectifs du travail à mener doivent se concentrer sur
 - L'étalement de la saison dans l'espace et dans le temps pour ainsi réduire les effets de la sur fréquentation parfois observée,
 - Révéler les valeurs de notre destination : qui sommes-nous, comment y vit-on et pourquoi...
 - Que veut on préserver ou que veut-on montrer, mettre en tourisme. Définir les zones de quiétude et les zones de fixation

La richesse des échanges oblige à modifier le déroulé des ateliers.

Inventaire des potentiels

- ★ Image d'un tourisme vert, la nature et sa préservation
- ★ La balades
- ★ Les points de vue avec des aménagements notamment pour les vélos (cf. initiatives du CD 07 avec les artisans d'art)
- ★ La beauté du territoire
- ★ Les balades famille
- ★ Réfléchir sur la rareté de l'eau pour sensibiliser et valoriser le travail fait depuis des générations pour la préserver (fontaines, béals, faïsses...)
- ★ Choix d'un tourisme vert
- ★ Valorisation des faïsses avec des chantiers participatifs, camps de vacances... à organiser comme un réel produit touristique ?
- ★ Voies douces et circuits vélo (cf. voies partagées qui pourraient être prioritaires vélo ?)
- ★ Travail avec des bénévoles pour rouvrir des sentiers dédiés aux familles
- ★ Paysages sauvages
- ★ Visites guidées du territoire en vélo électrique pour découvrir le patrimoine
- ★ Eduquer les touristes : créer un document / charte pour véhiculer nos valeurs, la préservation
- ★ Des circuits patrimoine
- ★ Sensibiliser / informer les habitants sur ce que représente le tourisme pour gagner en acceptabilité
- ★ Chemin pour valoriser le patrimoine
- ★ Tourisme participatif (inventaire faune, flore, ramassage agricole, réhabilitation du patrimoine...)

Inventaires des points de vigilance, des manques ou des freins

- ★ Manque de balade, de sentiers aménagés
- ★ La signalétique et l'entretien des sentiers sont insuffisants
- ★ La saturation du réseau routier en pleine saison
- ★ Le manque de respect de certains touristes : comment les « éduquer » via des messages « pédagogiques »
- ★ Manque d'infrastructures vélo (garage à vélo, bornes...)
- ★ Manque d'information disponibles dans les villages : trouver des ressources locales pour mieux parler de nos villages
- ★ Manque de petites randonnées en famille
- ★ Manque d'accès à la baignade rendant la gestion des flux délicat pour préserver nos rivières
- ★ Parkings insuffisants pour les marchés et les lieux de baignade

- ★ Les poubelles : comment les exploiter pour que ce soit des lieux où l'on révèle le territoire (ex. art...)
- ★ Déprise agricole alors que c'est un réel atout touristique
- ★ Abandon du patrimoine, manque de réhabilitation
- ★ Manque de circuits vélo : comment se connecter à la voie douce ou définir des routes prioritaires vélos
- ★ Préservation du patrimoine
- ★ Hostilité vis-à-vis des touristes
- ★ Manque d'agriculteurs maintenant les paysages ouverts

Synthèse : les éléments saillants

- ★ Nécessaire « éducation » des habitants et des touristes (eau, environnement, agriculture, valeurs...)
- ★ Comment préserver le patrimoine ? vers un tourisme participatif ?
- ★ Travailler la thématique vélo (circuits / aménagements) et balade

Suite à donner :

Après échanges, le format de réunion en 2 temps (transmission d'information et atelier / temps d'échange) semble convenir.

Afin de poursuivre la réflexion, il est proposé de

- ★ Travailler un inventaire des initiatives remarquables dans les communes : quelle est l'offre ? Il est demandé aux participants de préparer cette liste et de la présenter à une prochaine rencontre
- ★ Approfondir la réflexion sur les thématiques identifiées

Rappel : l'objectif est de ce travail est de définir, au printemps, les orientations pour le tourisme de demain, les objectifs et une feuille de route pour le territoire.

La présentation de la réunion sera adressée avec le compte rendu et le bilan de saison.